

2024-2030年中国重点城市 公共汽车客运市场评估与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国重点城市公共汽车客运市场评估与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/452712.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国重点城市公共汽车客运市场评估与行业前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。大力发展城市公共交通系统，吸引更多的市民来适用城市的公共交通系统是缓解城市交通拥堵公认的战略举措；从城市规划、环境保护、节约能源和交通安全出发，优先发展城市公共交通是符合实际的城市发展和交通发展的正确战略思路。根据城市公共交通“十二五”规划，到2015年，1000万人口以上城市、300万人口以上城市、100-300万人口城市以及100万人口以下城市公共交通出行分担率分别要达到40%以上、35%以上、25%以上以及达到15%以上。城市公共汽车客运的公益性决定了其经营不能以盈利为唯一目标，适当的经营模式能维持有效的经营管理，同时，也能在既有的公益特性前提下最大化经营利益。国内外优秀城市的公共交通建设运营的实践经验证实了必要的公交系统改革对城市公交建设至关重要。本报告利用资讯长期对城市公共汽车客运行业市场跟踪搜集的市场数据，全面而准确的为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告主要分析了中国城市公共汽车客运行业的总体发展状况；重点分析了城市公共汽车客运行业的领先生产企业及运营企业经营状况；同时，佐之以全行业近5年来全面详实的一手市场数据，让您全面、准确地把握整个城市公共汽车客运行业的市场走向和发展趋势，从而在竞争中赢得先机！

报告目录：第1章：中国城市公共汽车客运行业发展综述

- 1.1 城市公共汽车客运行业相关概述
 - 1.1.1 城市公共汽车客运行业的定义
 - 1.1.2 城市公共汽车客运行业的特征
 - (1) 公益性质
 - (2) 区域垄断
 - (3) 规模经济
 - (4) 优先发展
 - 1.1.3 城市公共汽车客运行业的发展意义
 - (1) 关系国计民生的公益事业
 - (2) 拉动经济增长的重要因素
 - (3) 优化城市发展的必要途径
- 1.2 城市公共汽车客运相关行业分析
 - 1.2.1 客车行业发展状况分析
 - 1.2.2 汽车维修行业发展分析
 - 1.2.3 移动电视行业发展分析
 - 1.2.4 公共汽车广告行业发展分析
- 1.3 城市公共汽车客运行业发展环境分析
 - 1.3.1 公共汽车客运行业政策环境分析
 - (1) 行业行政管理
 - (2) 行业相关政策动向
 - (3) 行业“十四五”规划解读
 - 1.3.2 公共汽车客运行业经济环境分析
 - (1) GDP增长情况
 - (2) 固定资产投资
 - (3) 居民收入情况
 - (4) 居民消费支出
 - 1.3.3 公共汽车客运行业社会环境分析
 - (1) 城市人口数量及结构
 - (2) 城市交通拥堵问题
 - (3) 城市环境污染严重
 - (4) 城市功能区域布局
 - 1.3.4 公共汽车客运行业技术环境分析

第2章：中国城市公共汽车客运行业发展状况分析

- 2.1 中国公交客车产销状况分析
 - 2.1.1 公交客车市场销量分析
 - (1) 公交客车总体销量分析
 - (2) 公交客车分米段销量分析
 - (3) 公交客车分地区销量分析
 - (4) 公交客车分企业销量分析
 - 2.1.2 公交客车市场特征分析

2.1.3 公交客车未来发展趋势及销量预测 (1) 新能源公交客车逐渐推广 (2) 公交客车安全更加受关注 (3) 二三线城市公交需求提高 (4) “十四五”公交车需求预测

2.1.4 公交客车需求市场前景展望 2.2 中国城市公共汽车客运建设运营情况 2.2.1 中国城市公共交通发展历程 2.2.2 中国城市道路建设情况分析 2.2.3 城市公共汽车客运行业运营状况 (1) 公交站点建设情况 (2) 公交线路运营情况 (3) 公共汽车拥有情况 (4) 公交旅客运输情况 2.2.4 城市公共汽车客运存在的问题 2.2.5 城市公共汽车客运行业竞争格局 (1) 客车厂商的议价能力 (2) 消费者的议价能力 (3) 行业内的竞争者 (4) 行业的替代产品 (5) 潜在进入者的威胁 2.3 中国城市公共汽车客运行业票价分析 2.3.1 公共汽车客运主要票价形式分析 2.3.2 主要城市公共汽车客运票制分析 2.3.3 我国当前公交票制体系存在的问题 2.3.4 国外公共汽车客运票制借鉴分析 (1) 慕尼黑公交票制体系分析 1) MVV的车票的种类 2) MVV车票区间划分 3) MVV车票的定价原则 4) MVV公交车票定价情况 (2) 首尔公交票制改革分析

第3章：中国重点城市公共汽车客运行业发展分析 3.1 北京市公共汽车客运行业发展分析 3.1.1 北京市公共汽车客运发展基础 (1) 城市道路建设情况 (2) 人口数量及结构 (3) 私人汽车发展情况 (4) 其他公交运输发展 (5) 行业发展基础评析 3.1.2 北京市公共汽车客运运营情况 (1) 相关政策法规 (2) 发展规模分析 (3) 运营票价分析 (4) 竞争格局分析 3.1.3 北京市公共汽车客运需求分析 3.2 上海市公共汽车客运行业发展分析 3.2.1 上海市公共汽车客运发展基础 (1) 城市道路建设情况 (2) 人口数量及结构 (3) 私人汽车发展情况 (4) 其他公交运输发展 (5) 行业发展基础评析 3.2.2 上海市公共汽车客运运营情况 (1) 相关政策法规 (2) 发展规模分析 (3) 运营票价分析 (4) 竞争格局分析 3.2.3 上海市公共汽车客运需求分析 3.3 广州市公共汽车客运行业发展分析 3.3.1 广州市公共汽车客运发展基础 (1) 城市道路建设情况 (2) 人口数量及结构 (3) 私人汽车发展情况 (4) 其他公交运输发展 (5) 行业发展基础评析 3.3.2 广州市公共汽车客运运营情况 (1) 相关政策法规 (2) 发展规模分析 (3) 运营票价分析 (4) 竞争格局分析 3.3.3 广州市公共汽车客运需求分析 3.4 深圳市公共汽车客运行业发展分析 3.4.1 深圳市公共汽车客运发展基础 (1) 城市道路建设情况 (2) 人口数量及结构 (3) 私人汽车发展情况 (4) 其他公交运输发展 (5) 行业发展基础评析 3.4.2 深圳市公共汽车客运运营情况 (1) 相关政策法规 (2) 发展规模分析 (3) 运营票价分析 (4) 竞争格局分析 3.4.3 深圳市公共汽车客运需求分析 3.5 天津市公共汽车客运行业发展分析 3.5.1 天津市公共汽车客运发展基础 (1) 城市道路建设情况 (2) 人口数量及结构 (3) 私人汽车发展情况 (4) 其他公交运输发展 (5) 行业发展基础评析 3.5.2 天津市公共汽车客运运营情况 (1) 相关政策法规 (2) 发展规模分析 (3) 运营票价分析 (4) 竞争格局分析 3.5.3 天津市公共汽车客运需求分析 3.6 重庆市公共汽车客运行业发展分析 3.6.1 重庆市公共汽车客运发展基础 (1) 城市道路建设情况 (2) 人口数量及结构 (3) 私人汽车发

展情况 (4) 其他公交运输发展 (5) 行业发展基础评析 3.6.2 重庆市公共汽车客运运营情况 (1) 相关政策法规 (2) 发展规模分析 (3) 运营票价分析 (4) 竞争格局分析 3.6.3 重庆市公共汽车客运需求分析 3.7 南京市公共汽车客运行业发展分析 3.7.1 南京市公共汽车客运发展基础 (1) 城市道路建设情况 (2) 人口数量及结构 (3) 私人汽车发展情况 (4) 其他公交运输发展 (5) 行业发展基础评析 3.7.2 南京市公共汽车客运运营情况 (1) 相关政策法规 (2) 发展规模分析 (3) 运营票价分析 (4) 竞争格局分析 3.7.3 南京市公共汽车客运需求分析 3.8 武汉市公共汽车客运行业发展分析 3.8.1 武汉市公共汽车客运发展基础 (1) 城市道路建设情况 (2) 人口数量及结构 (3) 私人汽车发展情况 (4) 其他公交运输发展 (5) 行业发展基础评析 3.8.2 武汉市公共汽车客运运营情况 (1) 相关政策法规 (2) 发展规模分析 (3) 运营票价分析 (4) 竞争格局分析 3.8.3 武汉市公共汽车客运需求分析 3.9 成都市公共汽车客运行业发展分析 3.9.1 成都市公共汽车客运发展基础 (1) 城市道路建设情况 (2) 人口数量及结构 (3) 私人汽车发展情况 (4) 其他公交运输发展 (5) 行业发展基础评析 3.9.2 成都市公共汽车客运运营情况 (1) 相关政策法规 (2) 发展规模分析 (3) 运营票价分析 (4) 竞争格局分析 3.9.3 成都市公共汽车客运需求分析 图表目录 图表1：公共汽车客运移动电视与传统电视节目对比 图表2：世通华纳、华视传媒及巴士在线基本情况比较表 图表3：2016-2021年城市公共交通行业主要政策汇总 图表4：2016-2021年中国国内生产总值同比增长速度（单位：亿元，%） 图表5：2016-2021年全社会固定资产投资及其增速（单位：亿元，%） 图表6：2016-2021年中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%） 图表7：2016-2021年中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%） 图表8：2016-2021年中国居民消费者价格指数同比增长情况（单位：%） 图表9：2016-2021年社会消费品零售总额及其增速（单位：亿元，%） 图表10：年末中国人口数及其构成（单位：万人，%） 图表11：2016-2021年中国公交客车销售增幅（单位：辆） 图表12：中国功能用途客车销售增幅（单位：%） 图表13：2016-2021年前公交客车分米数累计销量情况（单位：辆，%） 图表14：2016-2021年前五月十大城市公交客车11-12米累计销量情况（单位：辆） 图表15：2016-2021年前四月主要公交客车企业销量（单位：辆，%） 图表16：2016-2021年前主流企业中轻型公交出口增长统计（单位：%） 图表17：2016-2021年前新能源客车车型销售统计图（单位：辆） 图表18：2016-2021年前四月公交车单辆销售平均价格分析图（单位：万元） 图表19：全国城市道路建设情况比较（单位：平方米，亿平方米，公里，万公里） 图表20：中国城市公共汽电车运营车辆（单位：万辆） 图表21：中国城市客运系统完成客运量构成（单位：%） 图表22：MVV车票种类构成图 图表23：短时停留的乘客利用公共交通的费用情况（单位：欧元/次出行） 图表24：相对长期利用公共交通的居民利用公共交通的票价情况（单位：欧元/人·天） 图表25：2016-2021年北京地区常住人口年均增量（单位

: 万人, %) 图表26: 北京地区人口分布 (单位: 万人, 人/平方公里) 图表27: 上海地区
常住人口情况 (单位: 万人, %) 图表28: 2016-2021年上海地区汽车保有量 (单位: 万辆)
图表29: 广州地区常住人口 (单位: 万人) 图表30: 2016-2021年广州地区民用汽车拥有量走
势图 (单位: 万辆)

详细请访问: <http://www.cction.com/report/202404/452712.html>